



VENITALY



MEDICAL CENTRE VICENZA





MEDICAL CENTRE

Presentazione del progetto imprenditoriale



VENITALY

L'idea imprenditoriale consiste nella progettazione e realizzazione di un Medical Centre di eccellenza. Il Medical Centre rappresenterebbe una realtà poli-ambulatoriale, di primo soccorso e centro diagnostico di eccellenza.





MEDICAL CENTRE

Medical Centre Italy: Polyclinic – First aid – Diagnostic Centre

La gestione degli spazi e le tecniche di costruzione saranno rispettose di tutte le disposizioni dettate dalle leggi vigenti e dalle indicazioni della Regione del Veneto.

Tale idea imprenditoriale ha lo scopo di favorire l'accesso dei pazienti a servizi di diagnostica, cure mediche di eccellenza e all'avanguardia e agli specifici trattamenti in tempi più ristretti, concentrando, in un unico centro, servizi sanitari complementari e collegati. Il progetto, considerato progetto-pilota da riportare in altre città europee, avente come obiettivo la fornitura immediata di servizi medici di eccellenza, prevede la progettazione e costituzione di un centro medico che inglobi varie specialità cliniche in capo a singoli soggetti privati. Il progetto punta alla fornitura di servizi sanitari di eccellenza di natura multidisciplinare, mettendo a disposizione un team con specifiche capacità organizzative e logistiche.

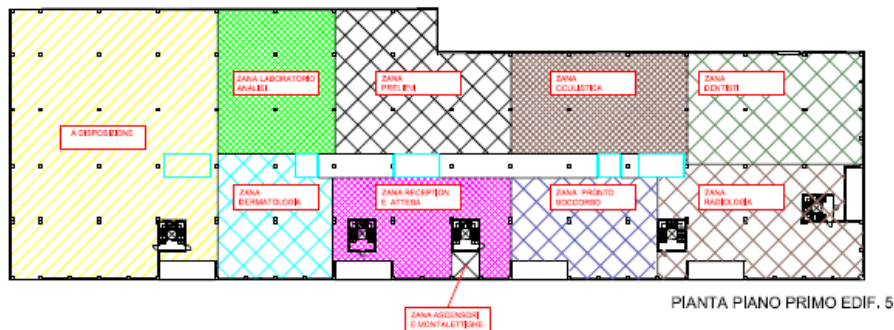




MEDICAL CENTRE

Implementazione del progetto

Il Medical Centre Italy offre servizi di progettazione e spazi adibiti alla creazione di ambulatori e cliniche di natura privata (200mq di taglio minimo – affittabili o vendibili):



1. Pronto soccorso codice bianco
2. Vaccini e prelievi
3. Laboratorio analisi
4. Clinica odontoiatrica
5. Centro dialisi
6. Centro di radiologia, Tac – Pet – Risonanza magnetica
7. Otorino laringoiatria
8. Oculistica
9. Pediatria
10. Centro di medicina alternativa
11. Ortopedia
12. Clinica e palestra per la riabilitazione
13. Farmacia
14. Ausili medici
15. Studio di psicologia e psichiatria
16. Wellness e spa





MEDICAL CENTRE



Implementazione del progetto

Servizi di soccorso e di diagnostica anche a pazienti internazionali, presenti nel territorio. In aggiunta, verranno forniti servizi complementari, quali servizio ristorante, bar, banca ed uffici adibiti a conferenze e convegni. L'obiettivo primo è quello di saper riunire in un unico spazio realtà mediche di diversa natura e specializzazione, sul modello dei centri di grande distribuzione e prendendo ad esempio la recente esperienza nel campo italiano dello slow food, garantendo non solo l'eccellenza ma anche tempistiche più ristrette e ridotte, facilitando così l'accesso e la disposizione dei servizi ambulatoriali, per brevi periodi. I singoli soggetti privati facenti capo alle realtà ambulatoriali, inoltre, verranno selezionati tramite un processo di recruiting. Tale selezione dei soggetti privati sarà affiancata da una scelta mirata di attrezzature all'avanguardia per la fornitura di un servizio medico eccellente e multidisciplinare. Pertanto, per essere più vicini e attenti alle necessità degli utenti, l'idea imprenditoriale punterà non solo a creare lo spazio necessario, ma garantirà anche l'implementazione dell'aspetto assistenziale, informatico, logistico necessario, così come il coordinamento gestionale. WHITE LIST – ETICA SOCIALE – ISO 9001



VENITALY



MEDICAL CENTRE

Localizzazione turistica strategica

Focalizzando l'attenzione nella localizzazione del progetto imprenditoriale, Vicenza, tale posizionamento strategico ha come scopo quello di situare il frutto dell'idea imprenditoriale, il Medical Centre Italy, in una delle regione italiane cardine per il turismo internazionale e in un punto strategico tra alcune delle città più visitate da turisti stranieri a livello nazionale, non solo per quanto concerne il turismo balneare ed artistico-culturale, ma anche per il turismo del benessere. L'affluenza turistica di città come Venezia e Verona e il posizionamento adiacente ad uno snodo autostradale, permetterebbero al progetto di essere facilmente accessibile da pazienti-utenti desiderosi di coniugare l'aspetto puramente turistico con l'aspetto del soggiorno rivolto alla diagnostica, prevenzione e cura. La scelta di localizzare l'idea imprenditoriale a Vicenza, infatti, nasce dal ruolo di città-baricentro della regione Veneto e dell'area del Triveneto che la stessa Vicenza ricopre. Pertanto, la coniugazione dell'idea imprenditoriale con la realtà turistica del Paese, appare essere una prospettiva innovativa, vincente e nuova, offerente in tal senso un servizio innovativo, rispondente a necessità e bisogni manifestati e latenti di eccellenza, multidisciplinarietà e rapidità.





MEDICAL CENTRE

Publicizzazione dell'idea imprenditoriale e promozione

L'idea imprenditoriale è in grado di identificare il settore e il target di riferimento, così come quel mercato che storicamente e culturalmente guarda all'Italia come un'importante punto di riferimento turistico e sanitario. Il progetto verrà supportato da una pubblicizzazione su larga scala, attraverso, per esempio, accordi con Agenzie di Viaggio e Agenzie di Medical Travel e Tourism, così come da promozione sviluppata direttamente dalle assicurazioni internazionali. L'obiettivo è quello di trasferire l'eccellenza sanitaria italiana su un piano raggiungibile rapidamente dal paziente-utente internazionale, soggiornante nel territorio nazionale, così come facilmente reperibile ed avvicinabile da cittadini nazionali. Tale idea fornisce una prospettiva innovativa al sistema sanitario nazionale, con una rivoluzione nel campo non solo organizzativo, ma anche nel campo logistico. Il progetto si focalizza quindi nell'adozione di soluzioni organizzative nuove rispetto al mercato, con l'offerta di servizi ambulatoriali di eccellenza nel campo diagnostico e di primo intervento, servizi questi migliorativi per gli utenti-pazienti, che possono contare su servizi sanitari in un unico spazio organizzato, collegati e, comunque, complementari. Il bisogno sociale che l'idea imprenditoriale vuole andare a soddisfare è la necessità di una realtà poli-ambulatoriale di riferimento, non solo internazionale, ma anche nazionale.



VENITALY



MEDICAL CENTRE



VENITALY

Successiva Implementazione



- » [Medicina del Lavoro](#)
- » [Medicina dello Sport](#)
- » [Medicina Estetica](#)
- » [Medicina Interna](#)
- » [Medicina Legale](#)
- » [Malattie del metabolismo minerale-
Endocrinologia](#)
- » [Neurologia](#)
- » [Oculistica](#)
- » [Odontoiatria](#)
- » [Omeopatia](#)
- » [Ortopedia](#)
- » [Otorinolaringoiatria](#)
- » [Osteoporosi - Endocrinologia](#)
- » [Pneumologia](#)
- » [Procreazione Medico Assistita](#)
- » [Proctologia](#)
- » [Psichiatria e Psicologia](#)
- » [Reumatologia](#)
- » [Senologia](#)
- » [Urologia](#)
- » [Allergologia](#)
- » [Analisi di laboratorio](#)
- » [Andrologia](#)
- » [Anestesia e Rianimazione](#)
- » [Angiologia](#)
- » [Audiologia](#)
- » [Cardiologia](#)
- » [Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed estetica](#)
- » [Chirurgia Generale](#)
- » [Dermatologia](#)
- » [Diagnosi Prenatale](#)
- » [Diagnostica per Immagini](#)
- » [Dietologia, Scienza dell'alimentazione e
Dietetica](#)
- » [Ematologia \(Anatomia ed Istologia Patologica\)](#)
- » [Endocrinologia](#)
- » [Fisiatria e Fisiokinesiterapia](#)
- » [Gastroenterologia](#)
- » [Genetica Medica](#)
- » [Ginecologia](#)



VENITALY



MEDICAL CENTRE

Via G. Di Sardegna - VICENZA